

活動チーム名： 発生抑制

大目標

ごみの発生を抑制するまちづくりの実現

大目標に向けた活動の柱

- 1) 販売者と消費者の協働による発生抑制の新たなしくみづくり
- 2) 市民に向けた2R優先のライフスタイル普及啓発

2012年度の活動計画・活動結果

活動項目	目標	2012年度活動計画	2012年度活動結果	評価・分析
レジ袋の削減	<ul style="list-style-type: none"> ・大規模店舗、商店会のレジ袋削減協定締結 ・3年後削減目標数値設定 	<ul style="list-style-type: none"> ・神奈川県レジ袋削減実行委員会参加 ・店舗、商店会の取り組みヒアリング ・店舗、商店会への宣言参加働きかけ 	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌ごみとして「神奈川県におけるレジ袋の削減に向けた取組の実践に関する宣言」に参加。11月に神奈川県レジ袋削減実行委員会に参加。情報収集。 ・市内すべてのスーパー（20店舗）に足を運び、レジ袋削減の取り組み状況を調査（7～8月）、一覧を作成。 ・中小商店のレジ袋削減事例をエコスポットの働きかけの中で発掘、登録。 ・商店街レベルへの働きかけ、協定等のレベルには至らず。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内スーパー全店舗の取り組み状況を把握したこと、中小事業者の独自の取り組みを発掘したことは成果。これを活かした次のアクションを検討要。 ・当初、市からは「レジ袋削減は家庭ごみ有料化の後」と言われたが、大規模店（西友、イトーヨーカドー）の有料化の動きなどもあり、今動く必要性を理解いただけようになった。 ・地域協定をゴールにしなくてもよい。
容器入り飲料利用の削減（水Do!）	<ul style="list-style-type: none"> ・水の域産域消自治体宣言参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・自治体内会議での容器入り飲料不使用 ・公共施設での自販機削減 ・市民に向けた水の地産地消の普及啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ・2/28市環境部との意見交換にて、予算不足の折から既に容器入り飲料は使用していないことを確認。鎌倉市として宣言することを提案した。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市の率先行動に関する部分は、かまごみ&チームの目標とは別に位置づけるべきか。
	<ul style="list-style-type: none"> ・街のオアシスの発掘・拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・水飲み場の発掘調査 ・カフェ等への給水スポット参加呼びかけ ・観光地図への水飲み場掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ・井戸や、お寺や公園の水飲み場について情報交換を行った。 ・「エコスポット」として3店舗（一花屋、Naturalia、ソンベカフェ）登録。 ・水飲み場を観光地図に載せる件は、市役所内ルートでは困難。 	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗関係は、エコスポット働きかけとして実施したが、水飲み場は手が回らず。
通い容器販売の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・通い容器販売の店舗拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・惣菜店、弁当店等でのマイ容器持参者へのサービス働きかけ 	<ul style="list-style-type: none"> ・「エコスポット」として5店舗（石渡源三郎商店、Naturalia、アジア商会、鎌倉珈琲香房、ソンベカフェ）登録。 	<ul style="list-style-type: none"> ・予想以上に多くの実施事例を発掘できた。

環境に配慮したお店の紹介	・環境に配慮したお店コンテスト、表彰	・表彰内容、基準の検討 ・自薦・他薦の公募、審査、表彰式	・5月に中小商工者と意見交換会を開催し、店舗や商店街の現状、意向を共有。 ・エコスポットという形で、登録を働きかけ、約10店舗が登録。ウェブ上のマップで見える化した。 ・コンテスト、表彰という路線ではなく、 ・鎌倉いちば(10月)でレジ袋調査結果発表。シールアキネット実施。 ・全体イベント(2/4)で、エコスポットの一部を紹介。 ・FoE Japanシンポジウム(2/19)で事例発表	・鎌倉らしいポリシーのある店を先行事例として紹介することができた。 ・グーグルマップでの見える化は、波及性があり大きな成果。 ・今後、どう増やしていくかが課題。
イベント開催、出展	・かまごみ主催、外部への出展		・ウェブではミニマムの発信のみとなった。 ・月1回開催+MLでミニマムの情報共有はできた。 ・メンバーは約10人(会員は5人)。	
広報活動	・かまごみのHP その他でPR			・もっとウェブを活用すべき。
定例会	・月1回開催、メンバーを増やす			・活動内容をじっくり話し合う時間が確保できず。

2013年度の活動計画

活動項目	目標	2012年度活動計画	
レジ袋削減	・事業者との共同キャンペーン	・店舗、商店会の取り組みヒアリングおよび協力活動の検討	
鎌倉エコスポット	・エコスポットの発掘・拡大	・新規店舗への取り組み働きかけ ・湧水も含めた水飲み場の調査、登録	
	・エコスポットの利用促進	・市民に向けたPR	
観光客への働きかけ	・マイバッグ、水筒持参、エコスポット利用者を増やす	・メディアの活用 ・観光協会や商店と共同でPR	